

### ●●● 학부(과) 소개

창의적인 경영인재를 양성하고, 전문 직무능력을 갖춘 인재를 양성하고자 하는 경영목표를 수립하고 있으며, 이를 실현하기 위한 특성화방안과 진로를 정의한다.

#### ● 특성화 방안

- 교육방법 특성화(PSL(Problem Solving Learning) 방식)
- 프로세스형 교과목 교육(협업 업무 수행역량 제고)

#### ● 졸업후 진로

- 마케팅조사회사, 유통회사, 광고홍보대행사, 모바일마케팅회사, 머천다이저(MD), 브랜드매니저(BM), 대기업 영업관리직 등

### ●●● 교육목표

대학의 교육목표	학부(과) 교육목표
창의와 도전으로 나눔을 실천하는 인재 양성	체계적인 분석 및 창의적 기획 능력을 갖춘 인재양성
	건전하고 건강한 심신을 갖춘 인재양성
	전문 직무수행 능력을 갖춘 인재양성
	공감과 배려할 수 있는 인재양성
	글로벌 경영마인드를 갖춘 인재양성
	공감과 배려할 수 있는 인재양성

### ●●● 교육목적

대학의 교육목적	학부(과) 교육목적
지식기반 사회를 선도하고 국제사회 적응 능력을 갖추며 국가와 지역사회에 봉사하는 인재 양성	창의적인 마케팅 인재 양성 마케팅 전문 직무능력을 갖춘 인재양성

●●● 핵심역량

구분	역량	하위(세부) 역량	하위(세부) 역량 정의
대학 핵심 역량	자기관리 역량	목표 지향적 계획수립	개인이 달성하고자 하는 목표를 정확히 이해하여 설정하고, 이행 계획을 수립하는 과정에 필요한 능력
		자기 주도적 학습능력	개인이 달성 가능한 학습목표를 세우고 운영하며 최종 평가를 할 수 있는 전 과정을 주도적으로 이끄는 능력
	자원활용 역량	정보의 이해와 분석능력	개인이 수집한 정보를 이해하고 능동적으로 분석할 수 있는 능력
		IT 능력	개인이 수행하는 학습과제, 발표수업, 일상생활에서 IT를 이용하여 해결에 필요한 정보를 습득하고 활용하는 능력
	리더십 역량	대인관계 능력	다양한 성격을 가진 사람들과 적극적 인간관계를 맺고 의사소통하며 서로 도움을 주고받는 능력
		통솔력	다양한 구성원의 의견을 이해하고 목표달성을 위해 주도적으로 일을 이끌어 나가는 능력
	창의적 문제해결 역량	분석적 사고	인지된 문제를 해결하기 위해 자료를 수집하고 활용하는 분석적 사고를 가지는 능력
		융통적 사고	한 방향으로의 고정된 사고가 아닌 다양한 사고를 통해 문제해결 방안을 제시하는 능력
	글로벌 역량	문화적 개방성	다양한 국가의 문화를 대하는 태도가 적극적인 마인드를 바탕으로 열려 있는 사고를 가지는 능력
		글로벌 언어능력	모든 국가의 사람들과 자유롭게 대화하고 서로의 의견을 개선하며 이해하기 위한 외국어 소통 능력
의사소통과 공감 역량	적극적 경청과 이해	최대한 자신의 의견을 나타내지 않고 상대방의 이야기를 적극적으로 경청하여 이해하려는 태도를 가지는 능력	
	상호이해 능력	자신의 의견을 강요하기보다 상대방의 의견을 먼저 이해하고 수용하려는 태도를 가지는 능력	
전공 특성화 역량	창의 역량	기획 및 창의 능력	다양한 소비자의 구매 욕구를 복돋우기 위한 탁월한 기획력과 창의적이고 다양한 사고를 가지기 위한 능력
		문제해결 능력	소비자의 욕구 불만을 해소하고 신상품의 새로운 판로 개척을 위해서 적극적이고 다양한 사고를 통해 당면 문제를 능동적으로 해결할 수 있는 능력
	융합 역량	협업 능력	세대별 다양한 구매층을 공략하기 위해 마케팅 부서를 중심으로 조직 내 모든 부서가 협력하여 기업 목표 달성에 노력하는 능력
		프로젝트 수행 능력	적극적 마케팅을 위한 다양한 형태의 소비자 관심 CASE를 개발하고 이를 해결하기 위한 프로젝트별 해결능력을 수행하는 능력
	실무개발 역량	마케팅 전략수립 능력	기업의 이익목표 달성을 위해 마케팅 부서의 전략수립 단기가 아닌 장기적 관점에서 이루어질 수 있도록 각종 기법을 습득하는 능력
		적극적 영업관리 능력	마케팅 분야의 한 축인 영업관리를 위해 수동적 사고가 아닌 능동적이고 적극적인 마인드 변화에 필요한 기술을 습득하는 능력

### ●●● 학과 내규

◎ 우리 학과의 학위수여를 위한 졸업요건은 다음과 같다.

#### 【학과 졸업 요건 작성】

1. 졸업인증 최소기준은 전공 관련 한 개 이상의 자격증 취득자는 졸업종합시험을 면제한다.
2. 졸업인증 이수 규정에 의거 장애학생, 외국인은 졸업종합시험으로 졸업을 대체한다.(단, 외국인은 한국어능력시험 4급이상 취득한 경우 면제 할 수 있다.)
3. 졸업종합시험은 각 전공영역에서 수강한 과목(영역별 1과목씩) 5과목을 선택하여 시행하며 전공영역은 아래와 같다.

가. 원가회계    나. 공급망관리    다. 마케팅관리    라. 영업관리론    마. 무역거래실무

◎ '졸업인증 시행에 관한 규정'에 의거 졸업인증 최소기준을 충족해야 한다.

### ●●● 학점 이수 체계(졸업에 필요한 최소 이수 학점)

구분	교양				전공*	자유선택	계*
	필수*	중점*	교양선택	계*			
단일 전공	10	10	18	38	70	22	130

\* 표기학점은 졸업에 반드시 필요한 이수학점임

### ●●● 교양필수 교육과정 일람표

구분	교과목 코드	교과목명	학점	시 수		이수시기		비 고
				이론	실습	학년	학기	
의사소통	00076K	비판적 사고와 글쓰기	2	2		1		
	00005L	영어 I	2	2	2	1	※ 동일 언어선택(택1) · 중국어 I, 중국어 II : 신HSK 5급(180점이상) · 일본어 I, 일본어 II : JPT 700점 이상  상기 조건 충족의 경우 대체교과로 교양영역 4학점 이수 가능 (대상학생 선택)	
	00007L	중국어 I						
	00009L	일본어 I						
	00006L	영어 II	2	2	2	2		
	00008L	중국어 II						
	00010L	일본어 II						
인성과 도전	00084H	파트너십트레이닝 I	1	1	1	1		
	00085H	파트너십트레이닝 II	1	1	1	2		
	00006I	기업가정신과리더십	1	1	2	1		
	99544A	동기유발	1	1	1	1		
<b>계</b>		<b>11과목</b>	<b>10</b>	<b>10</b>				

●●● 전공 교육과정 일람표

교과목 코 드	교과목명	학 점	시 간		이 수 시 기		P/NP 성적평가 여부	비고
			이론	실습	학년	학기		
37802A	기업경영의 이해	3	3		1	1		
37803A	기업활동과 경제	3	3		1	1		
37804A	마케팅관리	3	3		1	1		
37814A	SNS마케팅	3	3		1	2		
37836A	글로벌시장의 이해	3	3		1	2		
37805A	기업정보의 이해	3	3		1	2		
37807A	기업통계분석	3	3		1	2		
37801A	기업회계의 이해	3	3		1	2		
1학년 계	8개 과목	24	24					
37840A	무역거래실무	3	3		2	1		
37847A	문화마케팅	2	2		2	1		
37815A	브랜드관리론	3	3		2	1		
37820A	원가회계	3	3		2	1		
37838A	통계패키지실무	3	3		2	1		
37819A	공급망관리	3	3		2	2		
37841A	광고홍보론	3	3		2	2		
37816A	재무회계	3	3		2	2		
37842A	전자상거래론	3	3		2	2		
37808A	조직행동의 이해	3	3		2	2		
2학년 계	10개 과목	29	29					
37843A	글로벌물류론	3	3		3	1		
37848A	마케팅전략론	3	3		3	1		
37818A	마케팅조사론	3	3		3	1		
37823A	서비스마케팅	3	3		3	1		
37809A	소비자행동론	3	3		3	1		
37860A	대금결제론	3	3		3	2		

교과목 코 드	교과목명	학 점	시 간		이 수 시 기		P/NP 성적평가 여부	비고
			이론	실습	학년	학기		
37850A	빅데이터관리(캡스톤디자인)	3	3		3	2		
37831A	영업관리론	3	3		3	2		
37810A	유통관리	3	3		3	2		
37837A	자금관리회계	3	3		3	2		
3학년 계	10개 과목	30	30					
37830A	국제마케팅	3	3		4	1		
37851A	마케팅프로젝트론	3	3		4	1		
37828A	전략적기업경영	3	3		4	1		
37849A	신제품개발프로세스	2	2		4	2		
37846A	엔터테인먼트마케팅	2	2		4	2		
4학년 계	5개 과목	13	13					
<b>계</b>	<b>33개 과목</b>	<b>96</b>	<b>96</b>					

●●● 마케팅비즈니스학과 현장실습 교과목

교과목 코 드	교과목명	학 점	시 간		이 수 시 기		P/NP 성적평가	비고
			이론	실습	학년	학기		
37854A	마케팅현장실습 12	12		24	3	1	O	
37855A	마케팅현장실습 15	15		30	3	1	O	
37858A	해외마케팅현장실습 12	12		24	3	1	O	
37859A	해외마케팅현장실습 15	15		30	3	1	O	
37852A	마케팅현장실습 4	4		8	3	방학	O	
37853A	마케팅현장실습 8	8		16	3	방학	O	
37856A	해외마케팅현장실습 4	4		8	3	방학	O	
37857A	해외마케팅현장실습 8	8		16	3	방학	O	
<b>계</b>	<b>8개 과목</b>	<b>78</b>		<b>156</b>				

●●● 타학과 전공 상호인정 교과목 일람표

전공명	교과목 코드	학점	교과목명
글로벌경영학과	37710A	3	경영의사결정론
	37745A	3	서비스경영론
	37721A	3	ERP생산
	37727A	3	ERP물류
	37712A	3	재무관리
글로벌호텔관광학과	31374A	3	관광마케팅론
	31309A	3	관광서비스론
	31350B	3	고객관리실무론

●●● 교과목별 역량 매트릭스

이수 시기	교과목 코드	교과목명	대학 핵심역량						전공 특성화 역량		
			자기 관리 역량	리더십 역량	의사 소통 역량	창의적 문제 해결 역량	자원 활용 역량	글로벌 역량	창의 역량	융합 역량	실무 개발 역량
1-1	37802A	기업경영의 이해		●	○		○		●		
	37803A	기업활동과 경제				●	○	○		●	
	37804A	마케팅관리		○		○	●		●		
1-2	37814A	글로벌시장의 이해				○	○	●		●	
	37801A	기업회계의 이해			○	●	○			●	
	37805A	기업정보의 이해			○	○	●			●	
	37807A	SNS 마케팅			○	○	●		●		
	37807A	기업통계분석			○	●	○			●	
2-1	37815A	브랜드관리론				○	●	○			●
	37840A	무역거래실무			○		○	●		●	
	37820A	원가회계			○	○	●			●	
	37847A	문화마케팅			○		○	●		●	
	37838A	통계패키지실무			○	●	○			●	

이수 시기	교과목 코드	교과목명	대학 핵심역량					전공 특성화 역량			
			자기 관리 역량	리더십 역량	의사 소통 역량	창의적 문제 해결 역량	자원 활용 역량	글로벌 역량	창의 역량	융합 역량	실무 개발 역량
2-2	37819A	공급망관리			○	○	●		●		
	37808A	조직행동의 이해		○	●		○			●	
	37816A	재무회계			○	○	●			●	
	37842A	전자상거래론			○		○	●			●
	37841A	광고홍보론			○	○	●				●
3-1	37843A	소비자행동론	○			○	●		●		
	37848A	마케팅조사론			○	○	●				●
	37818A	서비스마케팅			○	○	●				●
	37823A	마케팅전략론		○		●	○		●		
	37843A	글로벌물류론			○		●	○	●		
3-2	37860A	대금결제론		○		○		●			●
	37850A	빅데이터관리(캡스톤디자인)			○	○	●			●	
	37831A	영업관리론	○			○	●				●
	37810A	유통관리			○	○	●		●		
	37837A	자금관리회계		○		○	●			●	
4-1	37830A	국제마케팅				○	○	●			●
	37851A	마케팅프로젝트론			○	○	●				●
	37828A	전략적기업경영	○	●		○				●	
4-2	37849A	엔터테인먼트마케팅	○			○		●			●
	37846A	신제품개발프로세스			○	○	●				●

●●● 취업로드(트랙교육)별 교육과정 연계도

**마케팅비즈니스학과 교육과정 연계도**

취업로드/ 트랙		공통/연계 전공분야	마케팅관리	고객관리 및 영업	시장조사 및 무역
1학년	전공	기업경영의 이해 기업회계의 이해 기업정보의 이해 기업활동과 경제	마케팅관리	SNS마케팅	기업통계분석 글로벌시장의 이해
	교양				
	비교과	ITQ자격취득프로그램			
2학년	전공	원가회계 재무회계 조직행동의 이해	브랜드관리론 문화마케팅	광고홍보론	통계패키지실무 무역거래실무 전자상거래론 공급망관리
	교양				
	비교과	TOEIC 초급과정 FAT자격취득프로그램	빅데이터분석프로그램		
3학년	전공	자금관리회계	소비자행동론 마케팅전략 유통관리	서비스마케팅 영업관리론	마케팅조사론 빅데이터관리 글로벌물류론 대금결제론
	교양				
	비교과	TOEIC 중급과정	유통관리사자격취득프로그램	물류관리사자격취득프로그램	무역관리사자격취득프로그램
4학년	전공	전략적기업경영	엔터테인먼트마케팅 신제품개발프로세스	마케팅 프로젝트론	국제마케팅
	교양				
	비교과	TOEIC 고급과정	사회조사분석사자격취득프로그램		



## ●●● 교과목 개요

### 37802A 기업경영의 이해 <Understanding of Corporate Management>

#### [교과목 개요]

경영학의 주된 연구대상인 기업에 대한 심도 있는 강의, 즉 기업의 기본적 개념, 외부환경 속에서 기업이 성장, 발전하는 동태적 과정을 인식시키는 강의를 통해 기업의 중요성, 경영자의 역할이 사회에 미치는 영향, 경영관리의 내용 등 다양한 기업 관련 분야에 관심을 가지게 함으로써 올바른 기업관을 가지도록 하는 것이 목적이다.

### 37803A 기업활동과 경제 <Corporate and Economics>

#### [교과목 개요]

일상생활에서 발생하는 각종 경제현상에 대한 분석력, 이해력을 높이기 위해 미시 및 거시경제의 다양한 분야를 망라한 경제학의 기초이론을 다룸으로써 궁극적으로 경제이론을 학습하는 것을 목적으로 한다.

### 37804A 마케팅관리 <Marketing Management>

#### [교과목 개요]

오늘날 급변하는 환경 속에서 기업은 소비자의 욕구를 파악하고 이해하는 일이 매우 중요하다. 이를 위해서는 마케팅의 기본원리를 이해하고 이를 습득하여 마케팅 현장에서 적용할 수 있어야 한다. 이 과목에서는 이러한 마케팅 원리들을 습득하여 마케팅 현장에서 응용할 수 있도록 실무적응능력을 높이는 것이 교육목적이다.

### 37814A SNS마케팅 <SNS Marketing>

#### [교과목 개요]

SNS 마케팅과목은 소셜 미디어가 만든 새로운 현상 'SNS 마케팅'에 대해 살핀다. 소셜 미디어를 마케팅에 활용하기 위해서는 현대인의 라이프스타일과 문화를 이해해야 한다. 프로슈머, 바이럴 마케팅, 브랜드 커뮤니티, 잠자리효과, 역의제설정 등은 사회적 동기가 만들어낸 새로운 현상으로 소셜네트워크가 폭발적으로 증가한 이유이기도 하다.

### 37836A 글로벌시장의 이해 <Understanding of Global Market>

#### [교과목 개요]

기업은 이익 창출을 위해 국내시장에서 벗어나 세계시장을 무대로 하며 이러한 무역은 국민경제에 큰 영향을 미치게 된다. 부존자원이나 국내시장의 규모가 협소한 우리나라는 그만큼 더 해외시장에 의존하게 되며 무역의 중요성은 매우 높다고 할 수 있다. 본 강좌는 이러한 무역활동을 특히 무역은 어떻게 이루어지는가 그리고 한 국가의 발전에 어떤 영향을 주는가를 이해하는데 주된 목적이 있다.

### 37805A 기업정보의 이해 <Understanding of MIS>

#### [교과목 개요]

정보사회에서 기업의 마케팅환경 변화를 이해하고 이에 성공적으로 대응하기 위한 정보기술의 활용에 대한 기본 개념을 갖추도록 한다. 경영관리 및 정보기술의 개념과 상호관계에 대한 이해를 바탕으로 마케팅전략을 위한 운영 및 의사결정에 정보기술을 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.

### 37807A 기업통계분석 <Business Statistics Analysis>

**[교과목 개요]**

통계학은 불확실성을 객관적으로 분석하여 의사결정에 도움을 주는 기법이다. 본 강좌에서는 통계학의 기초로 기술통계학, 확률분포, 표본추출, 표본분포, 추정, 가설검정, 상관분석과 회귀분석, 분산분석, 비모수 통계의 기초를 이해하는 데 있다.

**37801A 기업회계의 이해 <Understanding of Business Accounting>**

**[교과목 개요]**

회계는 정보이용자가 합리적인 판단과 의사결정을 할 수 있도록 정보를 확인하고, 식별하며, 전달하는 하나의 행동적 과정이다. 본 강좌는 재무회계에 중점을 두고 복식부기의 기본원리 및 재무제표의 작성법을 주로 다루게 된다. 특히, 강좌의 전반부에서는 복식부기의 기본원리와 계산구조를 중점적으로 학습하고, 후반부에서는 회계의 기본목적에 원활히 달성하기 위하여 요구되는 재무제표의 기본 구성요소들의 회계처리 문제와 이들 재무제표의 작성법을 검토하여 재무회계의 기초 개념을 이해하는데 강좌의 목적이 있다.

**37840A 무역거래실무 <Practical Trade Management>**

**[교과목 개요]**

무역거래를 성공적으로 수행하는데 필요한 무역실무의 내용을 총괄적으로 학습하여 전문적인 무역업무수행 역량을 기른다. 우리나라의 무역관리제도, 무역상관습, 국제운송, 해상보험, 무역대금결제, 무역금융제도, 무역보험제도, 무역클레임과 해결 등 수출입거래전반에 대한 내용을 학습하여 무역거래의 실제 메카니즘을 이해하고 수출입실무에 대한 통찰력을 갖고 업무를 수행할 수 있는 능력을 배양하고자 한다.

**37847A 문화마케팅 <Culture and Arts Marketing>**

**[교과목 개요]**

문화예술 산업의 발전을 이해하고 비즈니스 및 기업경영 차원에서 문화예술분야의 활동을 추진할 수 있는 역량을 갖추도록 한다. 문화예술경영의 주요 기능 및 프로세스를 이해하고 관리자로서 이를 추진할 수 있는 안목과 기량을 배양하며 e-Transformation이 문화예술분야에 미치는 영향의 이해와 이를 적용할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.

**37815A 브랜드관리론 <Brand Management>**

**[교과목 개요]**

현대는 브랜드의 중요성이 강조되는 시대이다. 본 과목은 왜 전략적인 브랜드관리가 필요한가에 대해서 살펴보고, 브랜드아이덴티라는 개념을 중심으로 브랜드관리의 틀을 제시하며, 최근에 중요한 이슈로 부각되고 있는 주제들에 대해 설명하고자 한다. 브랜드를 잘 구축하고 관리하는 일은 기업의 경쟁 우위를 유지하는데 결정적인 역할을 한다. 브랜드 및 브랜드 자산관리에 대한 체계적인 이론과 실무에 활용할 수 있는 브랜드 전략을 학습한다.

**37820A 원가회계 <Cost Accounting>**

**[교과목 개요]**

본 강좌는 관리회계 분야의 첫 번째 과목으로 기업의 주된 내부정보이용자인 경영자의 의사결정에 기본적으로 필요한 원가정보의 산출과정을 학습한다. 즉, 관리회계 분야에서 제품원가계산에 해당되는 부분의 지식을 습득하는데 본 강좌의 기본 목적이 있다. 구체적으로 기업의 이익을 나타내는 주된 원천인 원가에 대해서 그 개념을 구체적으로 살펴보고, 원가분석 및 각종 원가계산을 통하여 기업의 원가흐름과 정확한 제품원가를 산정하여 경영자에게 유용한 정보를 제공하는 방법을 제시하고자 한다.

**37838A 통계패키지실무<Practice of Statistical Package>****[교과목 개요]**

통계학을 기초로 실무에 적용할 수 있는 정보를 제공하는 것을 목적으로 한다. 통계프로그램을 이용하여 자료의 관계 차이 구조에 대한 분석을 프로그램으로 수행할 수 있도록 하는 데 목적이 있다.

**37819A 공급망관리 <Supply Chain Management>****[교과목 개요]**

경영학의 학문분야에서 생산 운영관리는 가장 중요한 가치창출 활동을 다룬다. 본 강좌에서는 생산 시스템의 생산효율을 극대화할 수 있도록 생산 활동이나 생산과정을 관리하는 생산 시스템의 설계문제와 운영문제를 이해하는 데 있다.

**37841A 광고홍보론<Advertising & Public Relations>****[교과목 개요]**

변화된 광고 홍보 환경에서 광고 홍보 의사결정에 적용할 수 있는 기본원리를 익혀서 광고 및 홍보 전략과 광고 홍보 프로그램을 개발하고 실행할 수 있도록 하는 것이 이 과목의 목적이다.

**37816A 재무회계 <Financial Accounting >****[교과목 개요]**

기업 이해관계자들의 의사결정에 필요한 회계정보의 산출과 활용을 학습하는데 그 목적이 있다. 회계원리와 재무회계에서 익힌 원리를 바탕으로 「국제회계기준」과 「일반기업회계기준」을 적용하여 분야별 회계처리 및 재무제표 작성을 위한 기업회계실무 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다.

**37842A 전자상거래론(e-Commerce)****[교과목 개요]**

인터넷을 이용한 전자상거래의 개념과 구조에 대한 이론적인 체계 및 전자 상거래업무환경에 대하여 학습한다. 이를 통해 개인이나 기업에서 전자상거래를 활용하고 운영할 수 있는 능력을 갖추게 하는데 목적이 있다.

**37808A 조직행동의 이해<Understand of Organizational Behavior>****[교과목 개요]**

기업의 성과와 관련되는 개인 및 집단과 조직차원의 행동을 이해하고 조직의 성과와 직결되는 개인 및 집단의 행동에 대한 이해를 통해 조직의 성과 향상 및 영속조직으로서의 기업조직에 대하여 이해하는 것이 목적이다. 영속기업으로서의 기업경영목적 달성을 위한 인적자원의 전략적 가치를 이해하고, 인적자원의 확보, 개발, 보상, 유지와 관련된 제반 활동에 대한 지식과 실제 사례를 학습함으로써 인사업무를 수행 할 수 있는 직무역량 강화를 목적으로 한다.

**37843A 글로벌물류론<Global Logistics>****[교과목 개요]**

국제무역화물의 이동과 관련된 국제운송이론, 운송구조, 보관, 하역, 선적업무와 관련된 내용을 학습함으로써 장차 글로벌물류업체 및 무역기업 및 해운사, 포워딩 업체 등 국제물류의 현장에서 실무를 전문적으로 처리할 수 있는 능력을 배양하는데 목표를 둔다.

**37848A 마케팅전략론 <Marketing Strategy>**

**[교과목 개요]**

마케팅전략이란 창의적 생각을 다양한 시각에서 분석하여, 가능한 대안을 도출하고 장점과 단점을 비교함으로써 의사결정을 내리는 것이다. 시장지향적으로 접근하는 방법과 제품시장에서 고객가치를 창출하고 높이기 위해 전략적 대안과 구체적 실행방안을 이해하고, 학습하여야 한다. 고객과 이해관계자의 요구를 충족시키고 지속적 경쟁우위를 유지하기 위한 다양한 관점의 전략을 어떻게 통합하고, 연계하는 방법을 학습한다.

**37818A 마케팅조사론 <Marketing Research>**

**[교과목 개요]**

사회조사의 수행에 필요한 과학적 연구의 기본 개념을 이해하고 실증적 검증을 수행할 수 있도록 절차 및 기법에 대한 활용능력을 갖추도록 한다. 통계자료의 수집 및 분석 방법과 주요 조사유형별 연구조사의 과정 및 방법론을 습득하여 사회현상에 대한 조사과제가 발생되면 이를 기획, 추진 및 보고서작성까지 수행할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.

**37823A 서비스마케팅 <Service Marketing>**

**[교과목 개요]**

서비스 마케팅에서는 서비스의 의의 및 특성을 소개하고, 기업의 상황 분석과 포지셔닝 원칙 및 실천방법을 다루며, 일명 '7P'로 일컬어지는 서비스마케팅 믹스를 상세히 살펴본다. 그리고 서비스마케팅의 중요한 전략적 이슈를 설명한다. 고객초점, 고객요구에 대한 이해, 서비스설계와 표준의 설정, 서비스제공과 수행, 서비스속속관리하기, 서비스품질과 이익 등에 대해 설명한다.

**37809A 소비자행동론 <Consumer Behavior>**

**[교과목 개요]**

이 과목은 경영학을 전공하여 마케팅의 기초 이론을 수강한 학생들에게 시장을 구성하고 있는 소비자를 제대로 이해하게 함으로써 심층적인 마케팅 지식을 습득하게 하는 것이 목표이다. 즉 시장을 구성하고 있는 소비자가 어떠한 과정을 거쳐 구매에 이르게 되는가 하는 과정 및 소비자 구매행동의 이론적 배경 등을 학습함으로써 향후 마케팅관리자로서의 능력을 갖도록 하는 것이 이 과목의 교육목표이다.

**37860A 대금결제론 <Payment theory>**

**[교과목 개요]**

무역거래과정에서 무역대금이 결제되는 형태와 법적환경을 학습하여 외국환관리제도와 함께 대금결제가 이루어지는 구조와 프로세스를 이해한다. 외국환거래법의 주요 내용, 신용장 방식 및 국제팩토링, 국제 포페이팅 등을 심층적으로 살펴봄으로써 대금결제업무를 수행할 수 있는 능력을 배양한다.

**37850A 빅데이터관리(캡스톤디자인) <Big Data Management>**

**[교과목 개요]**

데이터가 경제적 자산이 되고 가치창출의 원천이 되는 '빅데이터 시대'에 빅데이터의 정확한 이해 및 처리 기술 등에 대한 기본적인 지식을 습득함으로써 빅데이터 분석 전문가로서의 자질이 함양되어, 추후 현업에서 빅데이터 분석을 통해 현안 문제를 해결할 뿐만 아니라 새로운 비즈니스적 가치를 창출할 수 있는 창조적 융합형 인재가 되는 것을 목적으로 한다.

**37831A 영업관리론 <Sales Management>**

**[교과목 개요]**

영업의 개념과 역할, 영업사원의 영업활동 등 다양한 분야의 활동내용을 다룬다. 최근 부각되고 있는 관계

지향적 영업의 개로부터 잠재고객의 발굴, 고객 접근 및 면담, 고객설득 및 프레젠테이션의 극화, 고객의 사후관리 등 관계지향적 영업의 프로세스와 함께 영업사원의 관리 및 평가까지 다루게 된다. 마케팅 전반을 아우르며 정리할 수 있도록 수업이 진행된다.

### 37810A 유통관리 <Marketing Channel Management>

#### [교과목 개요]

이 과목은 경영학을 전공하는 학생들에게 인터넷과 정보기술의 발달에 따른 유통환경의 변화를 이해하게 하며 그로 인해 변화하는 유통시장의 판도와 기업의 유통전략을 이해하게 하는 것이 교육목표이다. 즉 이 강좌를 통하여 학생들은 유통환경변화의 주요추세와 유통환경변화에 따른 기업들의 유통전략을 이해하게 되며 이를 통해 유통에 관한 지식을 습득하도록 하는 것이 교육목표이다

### 37837A 자금관리회계 <Financial & Managerial Accounting>

#### [교과목 개요]

기업의 자금조달과 운용에 관한 기본적 이론을 학습하고, 기업 내부 경영자들의 의사결정을 도와줄 수 있는 회계정보에 대해 주로 논의하며 이는 원가정보를 기초로 하여 그 기능과 역할이 요구되는 특정한 상황에서 이루어진다.

### 37830A 국제마케팅 <Global Marketing>

#### [교과목 개요]

국제경영학은 글로벌 기업경영에 필요한 경영학의 다양한 분야들의 지식을 학습하여 글로벌기업의 성과창출활동의 효용을 극대화 하는 것을 교육목적으로 한다.

### 37851A 마케팅 프로젝트론 <Marketing Project>

#### [교과목 개요]

영업관리의 내용을 바탕으로 영업활동을 수행하는 데 당면하는 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 영업전략을 수립하고 영업성과를 향상 시킬 수 있는 다양한 기법을 들을 학습한다.

### 37828A 전략적기업경영 <Strategic Management >

#### [교과목 개요]

경영조직(기업)의 경영환경에 대하여 이해하고, 경쟁력 유지 및 확보를 위한 다양한 경영전략 기법에 대하여 학습함으로써 경영조직 운영에 적용 할 수 있는 분석기법을 실제 경영상황에 적용 할 수 있도록 직무역량을 강화하는 것을 목적으로 한다. 전통적인 외부환경 분석방법과 기업 내부의 핵심역량을 중시하는 자원기반 관점 등 기업 전략과 관련된 다양한 이론과 기법을 탐구하고 이해함과 동시에 학문적 적합성을 높이기 위한 다양한 사례학습을 실시하여 전략적 의사결정 능력을 배양하고 미래 경영자로서의 자질 함양을 목적으로 한다.

### 37849A 신제품개발 프로세스 <New Product Development Process>

#### [교과목 개요]

신제품 개발의 아이디어 개발부터 신제품 출시에 이르기까지의 전 과정에 필요한 수행기법을 학습함으로써 신제품 개발을 담당 할 수 있는 경영자로서의 자질과 역량을 확보하는데 목적이 있다.

### 37846A 엔터테인먼트마케팅<Entertainment Marketing>

#### [교과목 개요]

엔터테인먼트산업 분야의 의미와 특성, 현재 세계의 엔터테인먼트경영의 동향을 살펴보고 마케팅전략을 수립한다.